

# 重庆美利信科技股份有限公司

## 《应急管理计划》

### 一、应急响应

- 1、当发生突发事故时，各部门按各应急预案对应的相应级别实施预案启动，并按照预案应急措施实施，控制事故扩大或消除事故影响。
- 2、具体应急方法参照各应急预案执行。
- 3、应急响应总体分为三级响应：一级响应是最高级别，表明公司力量已无法控制事故影响，需要报请外部政府单位支援处置；二级响应是公司级别响应，需要动用公司各部门相关资源协同处置；三级响应是部门级别响应，由事故相关部门协调资源即可处置。
- 4、当突发事故造成影响会影响生产交付时，营销中心要及时按需将信息报请客户知悉评估，并启动相关生产应急处置措施。

### 二、应急计划主要项目

序号	项目	事件状况	后果分析	风险等级			应急响应部门	应急措施
				A	B	C		
1	供应中断	外部提供物料供应不上或供应物料质量有问题造成供应的中断	无料加工，影响生产进度		√		采购 生产管理	1、营销销售员 24 小时内将组织生产中断的信息通知顾客接收产品的工厂、采购人员和 STA 工程师，并告之其真实情况； 2、采购紧急联系候选供应商进行物料供应事宜沟通，确定供应日期等； 3、生产管理紧急联系兄弟单位进行产品物料的供应； 4、备定量库存；
2	关键设备故障	设备发生故障，不能正常使用	影响生产进度，直至影响产品交付		√		设备室 生产管理	1、组织力量抢修； 2、对关键设备生产产品确定最低安全库存，利用同行业设备； 3、设备恢复正常后加班生产； 4、贮备关键设备的易损零配件；
3	常见自然灾害（如暴雨、洪灾等）	突发自然灾害造成内部产品存放受影响、发运受影响	影响按时交付和产品质量	√			营销 生产管理	1、产品存放底部设置隔离板，保持与地面的定向距离，防止受雨水浸泡； 2、保持排水系统通畅； 3、营销与近期发货需求对应的顾客进行沟通，确定交付影响和交付日期； 4、必要时实施空运，确保顾客处正常生产；

4	公共事业中断	水、电、气等中断	影响生产、影响发运		√		生产管理 营销	1、生产管理及时与供应单位进行沟通确认中断事宜,对停止时间、预计修复时间、启动时间等信息进行内部反馈,并合理安排内部生产;非预警性故障的,生产管理尽快确认是外部原因还是内部原因,外部原因引起的,与有关单位取得联系,获取信息,如事故原因、恢复时间等;内部原因引起的,迅速联系设备部及生产管理能源管理人员,进行故障排查,确定问题点; 2、排除故障后紧急安排加班生产,追生产进度;
5	劳动力短缺	1、关键工种离职	影响质量		√		人力	1、用制度约束,提前一个月声明辞职; 2、平时培训多能工,关键时能轮岗上; 3、积极招聘,网络、现场一起上;
		2、技术人员短缺	影响技术问题处理响应及解决进度		√			1、培养年轻后备力量; 2、必要时安排加班;
		3、春节前后劳动力缺失	影响生产			√		1、培养多能工; 2、挖掘市场人才,努力补充人员; 3、与社会人力中心挂钩,快速人员补充
6	基础设施破坏	基础设施发生的损坏	影响员工安全			√	综合部	1、紧急组织内部工程相关人员进行危害评估,确认影响范围,对损坏区域进行围栏处置; 2、必要时紧急联系外部资源对破坏区域进行维修,排除安全隐患;
7	顾客退货	因质量问题顾客退货	影响公司声誉,引起顾客生产中断	√			营销 品质管理	1、对退货产品 100%检验,剔除不良品,分析原因,采取纠正措施进行纠正; 2、利用库存产品顾客退货产品补充 ; 3、备定量库存;
8	网络异常	网络故障	影响公司内外部沟通			√	流程与信息 化	1、电脑出现问题后进行及时报告; 2、定期数据存盘处理; 3、关键设备备有备件; 4、严禁员工登陆非法网站,设立保密管理; 5、定期更新防火墙等,定期对电脑系统等进行检测及防病毒处理。

9	火灾	公司经营区域发生火灾	影响生产进度、质量、甚至影响交付等	√			生产管理 制造单位 品质管理	<p>1、车间、办公区域配备足够量的防火消防设施、设备，并定期巡检，确保有效性；</p> <p>2、生产管理每年定期两次进行消防演练；</p> <p>3、品质配合演练，对“火灾”所涉及的产品进行质量状态评估，并最终进行质量确认，确保交付产品满足顾客标准要求；</p>
10	可疑产品发运	可疑状态的产品进行了发运	影响顾客生产		√		品质管理 营销	<p>1、品质将信息紧急传递到营销；</p> <p>2、营销根据产品目前发运状态进行反馈，对于发运中途和到顾客处未接收的，紧急中途拦截并进行快速空运补货；</p> <p>3、对于已经到顾客内部的，由营销就该信息与顾客进行沟通，沟通换货事宜及补货时间等；</p> <p>4、品质负责对退回后的可疑产品进行质量状态的确认。</p>
11	产品安全、环保	产品、制造过程等发生产品安全、环保事件	物料安全方面不符合顾客标准要求		√		品质管理 制造单位 生产管理 技术 营销	<p>1、物料安全，物料中检查发现含有禁用物质或超量的，由采购与供应商沟通退货事宜；必要时包括违约赔偿；</p> <p>2、制造过程安全的，由技术识别制造过程安全信息，并对生产单位进行培训，确认制造过程安全已经宣贯并执行到位；</p> <p>3、生产管理按技术规范要求进行产品内部物流转运的安全，营销负责外部物流的安全，当发生产品倾覆等异常情况时，及时反馈品质进行产品质量确认；影响顾客交付时的，由营销与顾客沟通交付事宜，必要时空运补货。</p>
12	食物中毒	员工发生集中食物中毒事件	影响员工健康，可能影响生产进度			√	综合部 生产管理	<p>1、综合部接收到员工的食物中毒信息后，及时联系内部车辆将员工送到就近的大江医院进行医疗处理；</p> <p>2、综合部、生产管理就食物中毒事件进行调查，查出原因后进行纠正处置，涉及到员工赔偿等信息的，交人力资源进行后续处理。</p> <p>3、规范食堂等后勤的管理；</p>

## 附件二：

序号	应急流程	主导部门	应急人员
1	供应中断	采购 生产管理	主任
2	关键设备故障	设备	主任
3	常见自然灾害（如暴雨冰雹、洪灾、地震等）	营销 生产管理	销售室主任 物流室主任
4	公共事业中断	生产管理	设备室主任
5	劳动力短缺	人力	劳动关系室主任
6	基础设施破坏	综合部	主任
7	顾客退货	营销	销售室主任
8	网络异常	流程与信息 化	信息化主任
9	火灾	生产管理	技安室主任
10	可疑产品发运	品质管理	综合室主任
11	产品安全、环保	品质管理	监控室主任
12	食物中毒	综合部 生产管理	主任 技安室主任

2023年2月10日